UPPSALA BIO

THE LIFE SCIENCE INITIATIVE

Strategi och aktivitetsplan

2007-2010

Innehållsförteckning

1. Situationsanalys 3
1.1 Bakgrund 3
1.2 Styrkor 3
1.3 Utmaningar och huvudmål 4
1.4 Långsiktiga effektmål 4

2. Strategi för Uppsala BIO 4
2.1 Övergripande mål för Uppsala BIO 5
2.2 Insatsområden 5
2.3 Organisation 5
2.4Kommunikationsstöd 6
2.5 Jämställdhet 6
2.6 Nätverk 6

3 Aktiviteter 2007 – 2010 7
3.1 Behovsmotiverad forskning 7
3.2 Innovationsstöd 8
3.3 Kompetensförsörjning 9
3.4 Marknadsföring av regionen 10

4. Uppföljning och lärande 11

Strategi- och aktivitetsplan för perioden 2007 – 2010

Uppsala, Stockholm och Strängnäs är idag Sveriges mest betydelsefulla region för life science. Det som sker i denna region, Mälardalen, har stor betydelse för Sveriges position inom branschen. Att vara ett starkt tillväxtområde innebär att attraktionskraft och kritisk massa finns. Endast då kan regionen växa och attrahera kapital, kompetens och nya aktörer.

Denna aktivitetsplan beskriver Uppsala BIOs vision för ekonomisk tillväxt inom life science sektorn i Uppsala, som del av regionen Mälardalen, samt en strategi för att nå dit.

- ***2010 är Uppsalas tillväxt starkast i Mälardalen. Uppsala är Sveriges centrum för life science och Uppsala –Stockholmsregionen en av världens fem främsta life science regioner***

1. Situationsanalys

1.1 Bakgrund

Uppsalas bidrag till regionens life science har under lång tid byggt på framgångar inom biokemi och proteinkemi. Sektorn har vuxit fram ur ett positivt samarbetsklimat mellan industri och akademi. Detta har genererat utmärkt forskning, en rad produkter, internationell konkurrenskraft och arbetstillfällen. Vår konkurrenskraft ligger främst inom forskning och innovationer.

Drygt 10 % av Uppsala kommuns arbetstillfällen finns inom life science. Antalet arbetstillfällen ökar, och löneläget är högre än i andra branscher. Åldersstrukturen i branschen är sådan att vi inte kan förvänta oss stora pensionsavgångar den närmaste tio-årsperioden. Ett nytt jobb inom life science ger ytterligare flera arbetstillfällen indirekt.

Branschens omstrukturering betyder att den idag domineras av små företag, beroende av riskkapital och med minskad förmåga till långsiktiga satsningar. Samarbetet mellan industri och akademi har förändrats. Antalet företag med huvudkontor i andra delar av världen än Uppsala ökar vilket gör nära kontakt med koncernledningarna svårare.

1.2 Styrkor

Uppsala har genom åren skaffat sig en unik position inom området bioteknisk forskning, vilket drivit fram verktyg för innovationer inom läkemedel, diagnostik och medicinsk teknik.
Uppsalas akademiska styrkor finns framförallt inom genomik, proteomik, bioinformatik, biokemi, molekylärbiologi, och farmaci. Framstående forskning inom teknikområden som materialvetenskap blandas med medicinsk och biologisk spetsforskning. Campusområden som Ångström, BMC, Rudbeck, Akademiska sjukhuset och Ultuna ligger nära varandra och ger goda förutsättningar till samverkan. Industriella styrkeområden som vuxit fram är proteinseparation, medicinsk teknik, diagnostik och läkemedelsformulering. Vidare finns här kompetenser i regulatoriska frågor inom SVA, Läkemedelsverket, Statens Livsmedelsverk och hos fristående verksamheter byggda på erfarenheter från dessa myndigheter. Med ca 4 500 anställda inom industrin, drygt 2 000 inom universitetsforskningen och ytterligare drygt 1 000 anställda vid myndigheterna har Uppsala början till en kritisk massa av kompetenser inom life science.
Geografisk sammanhållning och en gemensam historia har utvecklat ett gott och öppet samarbetsklimat över organisationsgränserna.

Den samlade kompetensen har profilerat Uppsala inom några områden. Två sådana områden som idag även möter stort internationellt intresse är:
Diagnostic tools and predictive medicine – modeller, metoder och system för att identifiera och förutsäga sjukdomstillstånd så tidigt som möjligt.
Drug discovery - metoder och system för effektiv utveckling och produktion av nya läkemedel.

1.3 Utmaningar och huvudmål

Utmaningarna för regionens life science sektor är många. Några av dessa utmaningar är:

- **Det stora antalet små och underfinansierade företag – hur kan vi hjälpa dem att växa här?**
- **Att påverka investeringsbeslut i stora företag där koncernledningen inte finns i regionen**
- **Den långsiktiga tillgången på kompetent arbetskraft**
- **Att bättre lyckas stimulera barns och ungdomars intresse för naturvetenskap**
- **Flödet mellan akademi och industri för utveckling av innovativa produkter**
- **Utveckla regionen och staden för en växande life science sektors behov**
- **Ömsesidigt ökad kunskap och respekt mellan industri – forskning – politik**
- **Politisk samling kring en fortsatt långsiktig satsning på life science**
- **Att bättre synliggöra regionens styrkor (syns inte) internationellt**
- **Attrahera vissa strategiska nya investeringar till Uppsala**

Regionen måste långsiktigt stärka förutsättningarna att bevara de företag vi har och öka antalet arbetstillfällen i dessa och nya företag. Hur kan vi stötta företags investeringsbeslut, t ex i förhållande till koncernledningen? Hur lätt är det att ordna olika tillstånd för utbyggd verksamhet, bostäder, hitta lokaler? Industrin måste kunna tydliggöra sina behov i de akademiska forskningsmiljöerna.

Det kan också handla om att stärka samarbetet mellan akademisk forskning och industri, underlätta för forskare att hitta rätt när man vill kommersialisera sina idéer. Personerna behöver coachas så att dessa kan växa som ledare.

Vi behöver underlätta för nyutexaminerade att komma in på arbetsmarknaden. Detta förutsätter bl.a. tätare kontakter mellan utbildningsprogram och arbetsgivare under hela utbildningstiden. Kompetent arbetskraft innefattar allt från specialister som kan arbeta med forskning och utveckling inom life science till individer som har förutsättningar att vara goda ledare.

1.4 Långsiktiga effektmål

Hur mäter vi att Uppsala är en framgångsrik region? Med effektmål avser vi nyckeltal som speglar långsiktig tillväxt, med ett perspektiv på tio år. Viktiga mått på framgång är:

- Ökad omsättning i företagen
- Ökat antal arbetstillfällen
- Ökning av externa forskningsmedel till universiteten inom life science
- En vital klinisk, industriell och akademisk forskning, mätt som antal publikationer, citationsindex och andel av företagens omsättning som avsätts till FoU
- Kvaliteten på studenterna och på utbildningarna ständigt förbättras (kan mätas som andel av studenterna som har relevant jobb inom viss tid efter examen)
- Uppsala-regionen uppfattas bland forskare, finansiärer och rådgivare som en region där framgångsrikt företagande i nära samarbete med framgångsrik forskning skapar nya affärsmöjligheter.

2. Strategi för Uppsala BIO

Uppsala BIO - ***the life science initiative***, är Uppsalas gemensamma process för att driva utvecklingen av life science sektorn. Uppsala är den region vars behov vi primärt skall se till och där resultaten av vår verksamhet skall synas.

Uppsala BIO uppfattas som en tydlig ingång till och för life science sektorn i Uppsalaregionen, både vad gäller nätverksaktiviteter och gentemot omvärlden.

Uppsala BIO samlar regionens ledande aktörer till strategiska diskussioner för att identifiera behov, nyckelaktiviteter och bästa utförare av dessa. Uppsala BIO ställer krav och sätter upp mätbara mål samt ansvarar för en proaktiv dialog.

Uppsala BIO prioriterar och begränsar insatserna till de områden där vi får störst effekt. Hellre ett fåtal aktiviteter som gör skillnad, än ett stort antal aktiviteter som riskerar att bli otydliga och med begränsad effekt. Verksamheten ligger främst i gränslandet mellan akademi och industri.

2.1 Övergripande mål för Uppsala BIO

Vilka regionala utmaningar kan Uppsala BIO framgångsrikt ta sig an? För den här perioden, 2007 – 2010, formulerar Uppsala BIO följande övergripande mål:

- Fler produktutvecklingsprojekt med insatser från grundläggande forskning och industri
- Antalet innovativa idéer i form av affärsplaner ökar
- Innovationsstödet för tillväxtidéer skall uppfattas som kompetent och tydligt
- Ett väl fungerande stöd till företag i expansionsfas
- Arbetsgivare finner den kompetens man behöver i regionen
- Uppsalaregionen skall uppfattas som en region för framgångsrikt företagande och forskning

2.2 Insatsområden

Uppsala BIO är en tidsbegränsad insats som skall ge bestående resultat. Därför skall Uppsala BIO identifiera både behov och lämpliga, permanenta, utförare. Ibland saknas en sådan. Uppsala BIO kan då genomföra ”piloter” men med intentionen att om aktiviteten lyckats och blivit tydlig hitta en lämplig aktör som tar över. Behoven definieras i dialogen med aktörerna – företagen, forskarna och offentlig sektor.

Vi har valt att definiera fyra huvudsakliga insatsområden som riktar sig mot olika målgrupper, och som svar på utmaningarna.

- Behovsmotiverad forskning
  - Skapa en gemensam dialog kring akademiskt och industriellt arbete i forskningsfrågor och utvecklingsprojekt inom life science.
  - Täta gapet mellan grundläggande forskning och produktutveckling.
  - Medvetandegöra förutsättningarna och kraven för en effektiv överföring av grundläggande upptäckter till innovation och affärsmöjlighet i både industri och akademi
- Innovationsstöd
  - Ett tydligt stöd till innovationer
  - Ett stöd av hög kvalitet
  - Bättre tillgång till finansiering av företag och projekt i tidiga faser
  - En nära koppling mellan innovationsstöd och program för behovsmotiverad forskning
- Kompetensförsörjning
  - Interaktion mellan utbildare och arbetsmarknad
  - Kartlägga och fylla kompetensbehov i företagen
  - Stimulera tillflödet av de bästa studenterna till Uppsalas utbildningar
- Marknadsföring
  - Attityd- och målgruppsundersökningar för bättre beslutsunderlag
  - Lyfta fram Uppsalas styrkor
  - Uppsala BIO tar en ledande roll för Mälardalens marknadsföring

2.3 Organisation

Arbetet inom Uppsala BIO kräver erfarenheter från och förankring inom industrin, akademin och den offentliga sektorn. Processen kräver hög beslutsförmåga. Den nuvarande organisationen har utvecklats under de första tre åren och har dessa egenskaper.

Uppsala BIO har ett tydligt ledarskap och starkt ägande i stiftelsen STUNS med dess stiftare. STUNS styrelse är sammansatt av landshövdingen, universitetsrektorerna, ordförandena för Regionförbundet, Uppsala Kommuns styrelse samt Handelskammaren.

Uppsala BIOs verksamhet leds av styrgruppen, bestående av operativt ledande personer från akademin, industrin och offentlig sektor. Ordförandeposten innehas av industrin. Det dagliga arbetet sköts av Uppsala BIOs personal med styrgruppsmöten som kontrollpunkter.

Uppsala BIOs personal skall förstå arbetsvillkoren för industrin, för forskningen och för den politiska miljön. De olika insatsområdena och aktiviteterna är ofta beroende av varandra och samverkan blir därför hög inom gruppen. Huvudansvaret fördelas enligt följande:

- Jonas Åström – Processledare Uppsala BIO samt behovsmotiverad forskning
- Rhiannon Sanders – Innovationsstöd och kompetensförsörjning
- Madeleine Neil – Kommunikation och marknadsföring

2.4 Kommunikationsstöd

Till stor del handlar Uppsala BIOs uppdrag om att gradvis förändra attityder och beteenden i syfte att stimulera ekonomisk tillväxt. Skall vi lyckas måste vi nå och beröra fler än dem som är direkt involverade i de enskilda aktiviteterna. Kommunikation av attityder, målbilder och goda exempel skall:

- säkra intressenternas kunskap om vad som sker inom processen Uppsala BIO,
- nå dem som bör involveras i processens aktiviteter,
- gradvis förändra attityder och beteenden, framför allt i gränslandet industri – akademi.

En utmaning för processen Uppsala BIO är den komplexa målgruppen. Målgruppen består t ex av universitetsforskare, entreprenörer, industriledare, lokala och nationella politiker, forskningsfinansiärer, investerare m fl. Att nå ut till så varierad målgrupp kräver separata erbjudanden och skilda kanaler. En särskild kommunikationsplan kommer därför att utarbetas.

Genom ett öppet och gott informationsflöde och nätverksaktiviteter skall också Uppsala BIO verka för att behålla ett redan starkt nätverk mellan personer inom life science i Uppsala, och söka involvera allt fler i detta. För dessa ändamål är nyhetsbreven och hemsidan bra verktyg, liksom BIO-pubarna eller andra enkla träffar samt kontakter med media.

Relationen till politiker är viktig för branschen, men gruppen politiker är sällan direkt involverad och kan inte förväntas ha fullständig eller aktuell kunskap om branschens tillväxtmöjligheter och arbetsvillkor. Därför behöver vi berätta om dessa, liksom om Uppsala BIOs verksamhet, för politiker i kommun, region och riksdag. Kunskapen om och intresset för life science bedömer vi vara relativt god bland kommunens politiker men behöver underhållas. Däremot är ännu kontakterna med övriga politiker relativt få.

Politiker skall uppfatta Uppsala som en region där life science är den viktigaste sektorn för tillväxt. Aktivteter som kan stärka relationen till våra politiker är sådana som visar och förklarar branschen för allmänheten, debatter, gemensamma seminarier där behov och resultat av både politikers och branschens arbete redovisas.

2.5 Jämställdhet

Jämställdhet innebär att varje individ får möjlighet att växa och utvecklas utifrån sina egna unika förutsättningar, att delta och bidra och att bli sedd. Uppsala BIOs övergripande mål är ekonomisk tillväxt, skapad från forskning och entreprenörskap inom life science. Att kunna ta till vara varje individs förmåga och önskan att bidra blir då en viktig uppgift.
Uppsala BIO skall angripa frågan från individens perspektiv, och framförallt synliggöra goda exempel. Detta innebär att vi skall vara noga med hur vi väljer ut personer som på olika sätt representerar branschen såväl inåt i styrgruppen, som utåt.
I den senaste verksamhetsrapporten konstaterade projektledningen att Uppsala BIO idag saknar ordentlig kompetens i att driva och hantera jämställdhetsfrågor. Under den kommande treårsperioden skall projektledningen därför ta hjälp från pågående projekt hos Uppsala BIOs partners, bl a Uppsala kommuns Resurscentrum, och utbilda projektledningen i jämställdhet.

2.6 Nätverk

Uppsala BIO skall ta tillvara de gemensamma utbildningssatsningar och tillfällen till erfarenhetsutbyte som skapas genom VINNOVAs VinnVäxtprogram. Som ledande i Mälardalen skall vi också ha nära och operativ samverkan med andra bioregioner i Sverige, såsom Medicon Valley, Göteborg, Umeå.
Uppsala BIO skall därtill ha en nära och god relation med nationella organisationer som Sweden BIO, Läkemedelsindustriföreningen LIF, Naturvetareförbundet och Medicinsk-Tekniska Föreningen, vilka har en tydlig lobbyingfunktion.
Samarbete på Europanivå blir allt viktigare ur flera aspekter:

- det handlar om att kunna påverka innehållet i de nya forskningsprogrammen så att regionens erfarenheter och styrkor kan tas till vara
- det handlar om att maximera utfallet av forsknings- och utvecklingsresurser till regionen
- slutligen handlar det om att lära från andra bioregioner i Europa, och kunna samverka i en rad viktiga branschfrågor: forskningsprogram, kompetensutbyte, m.m.

Uppsala BIO är en av grundarna av CEBR, Council of European Biotech Regions. Vi avser att utnyttja denna gruppering för samarbete och kontakter med andra Europeiska regioner och för kontakter med EU:s administration och Europa BIO.

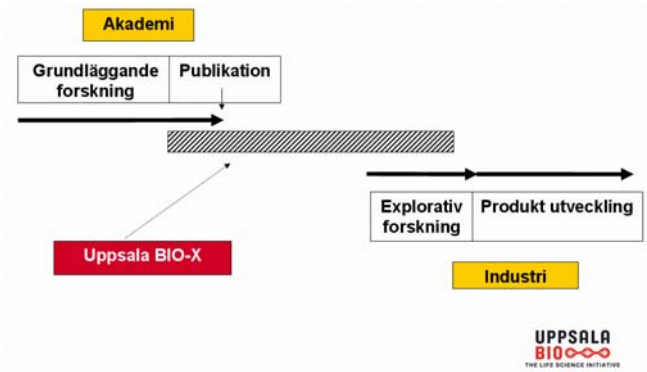
3 Aktiviteter 2007 – 2010

3.1 Behovsmotiverad forskning

Med behovsmotiverad forskning avses ***forskning inriktad för att lösa ett identifierat samhälleligt behov med kommersiell potential***. Gränsöverskridande kompetenser och tvärvetenskapliga miljöer blir betydelsefulla för att nya kunskaper och nya lösningar skall uppstå. Samspel mellan olika miljöer och kunskapsbaser är fortsatt av stor betydelse för att skapa nya forskningsområden och nya genombrott.

Insatsområdet behovsmotiverad forskning kallat Uppsala BIO-X har initierats för att:

- Skapa en gemensam dialog kring akademiskt och industriellt arbete i forskningsfrågor och utvecklingsprojekt inom life science,
- täta gapet mellan grundläggande forskning och produktutveckling,
- medvetandegöra förutsättningarna och kraven för en effektiv överföring av grundläggande upptäckter till innovation och affärsmöjlighet i både industri och akademi.



Gapet mellan grundläggande forskning och produktutveckling

Med ett industriellt arbetssätt skall Uppsala BIO-X stödja överföringen av grundläggande forskningsresultat till produktkonceptstadiet. Den stödda forskningen skall vara baserad på behov inom Uppsalas speciella styrkeområden. Arbetet inom Uppsala BIO-X fokuserar på modeller, metoder, och system för utvecklandet av innovativa lösningar inom framförallt predictive medicine, och drug discovery.

För att säkerställa kvalitet i urval, styrning och uppföljning av projekten finns stöd från Uppsala BIO, ett scientific advisory board (SAB) samt Uppsala BIO styrgrupp. SAB skall bestå av kompetenser från både industri och akademi, samt internationell expertis. Styrning och utvärdering sker kontinuerligt, minst två gånger per år. Tanken är att använda en öppen projektform som möjliggör för förändringar inom projekten beroende på arbetets utveckling. Uppsala BIO-X jobbar vanligen med projekten under en period av 2 år för att sedan hjälpa grupperingen att hitta avnämare i första hand i den lokala/regionala miljön, men annars där en lämplig uppväxling av utvecklingsprojektet kan ske.

Projekt blir av speciellt intresse när:

- Ett definierat marknadsbehov för slutprodukten/tjänsten finns beskrivet
- industriellt/kliniskt intresse är tydligt och identifierat,
- definierat produktkoncept med unika styrkor (patenterbart) finns,
- en projektgrupp med tydligt ledarskap och fokus kan presenteras.

Mer intressant än att identifiera vilka teknologier som skall utvecklas kommer att vara vilka samhälliga, kliniska, industriella och forskningsrelaterade problem som life science sektorn i Uppsala kan svara upp mot. Uppsala BIO-X kommer under perioden att öka sina insatser för att få fram projekt initierade från industrin.

Ett aktivt samspel mellan kravställare, akademisk spetsforskning och industriell kompetens gör det möjligt att skapa produktiva miljöer med goda förutsättningar för framgång.

Aktiviteter under perioden inom insatsområdet Uppsala BIO-X:

- Driva 3 till 4 forskningsprojekt årligen, och totalt 6 till 8 högkvalitativa projekt i programmet sedan start
- Identifiera ett 20-tal nya potentiella forskningsinitiativ för Uppsala BIO-X
- Utfallet av programmet är minst en lyckad exit (licens, bolagsbildning, fortsatt industriella forskningsinsatser) per 5 projekt
- Årligen återkommande forum för forskningsfrågor genomförs och anses värdefulla för både industri och akademi
    - 1 större (>100 personer)
    - 2-4 ämnesriktade möten (<10 personer)
- Se till att arbetssättet inom området behovsmotiverad forskning står modell för framtida EU program i ämnet och att detta möjliggör en utökning av insatserna.

3.2 Innovationsstöd

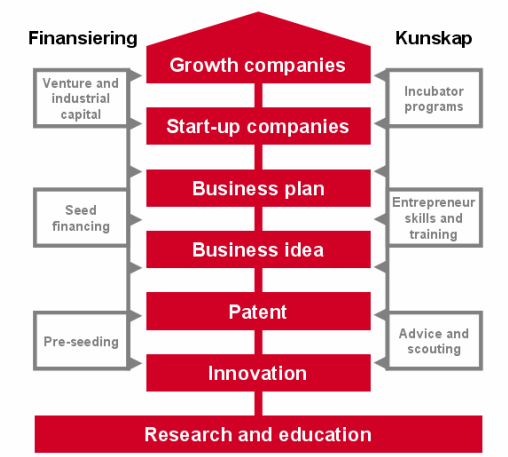
Innovationsstödjarna är många i Uppsala. Uppsala BIO har ett speciellt intresse av de organisationer vars syfte främst är att stödja forskare och entreprenörer med högteknologiska idéer som kan ge nya kommersiella möjligheter. En stark innovationsmiljö är inte bara väsentlig för de tidiga faserna av innovationsprocessen den kan även vara avgörande för etablering av nya företag och för etablerade företags möjligheter att skapa nya produkter. En stark innovationsmiljö är vidare en magnet för många duktiga forskare och en faktor som inverkar positivt på företags beslut om nyetableringar.

En växande life science sektor behöver:

- Ett tydligt stöd till innovationer
- Ett stöd av hög kvalitet
- Bättre tillgång till finansiering av företag och projekt i tidiga faser
- En nära koppling mellan innovationsstöd och program för behovsmotiverad forskning

Tydliga stödstrukturer

Innovationsstödet måste vara heltäckande och kunna anpassas till specifika behov. Därför finns idag många specialistfunktioner tillgängliga. Olika funktioner och aktörer kan ibland göra att systemet uppfattas som otydligt för "kunden". Det enskilda projektet får svårt att hitta rätt. Ett av Uppsala BIOs intressen är därför att tydliggöra innovationsstödet specifikt för life science sektorns aktörer.



Innovationer måste kunna få stöd i många olika situationer och faser.

En stark och välfungerande inkubator fokuserad på life science och högteknologi företag kan bli ett nav för innovationsstöd och en naturlig samlingsplats för aktörer och företag. Uppsala BIO har därför valt att kanalisera sitt innovationsstöd via Uppsala Innovation Centre AB.

Stöd av hög kvalitet till innovationer
Genom avtal med Uppsala Innovation Centre, UIC säkrar Uppsala BIO ett starkt stöd för bildandet av nya bolag. Insatserna i UIC garanterar aktivteter för life science bolag inom affärsstart, företagsutveckling, accelerator- och tillväxtfas. Inblick i styrningen av UIC hanteras via representation i UIC styrelse.

Speciellt kommer Uppsala BIO att titta närmare på tillväxtfaserna samt finansiering av expansionen av de startade företagen. Som exempel kan nämnas att tillväxt genom förvärv är ovanligt bland de regionala bolagen. Kanske skulle nya typer av tillväxtstrategier så som denna utforskas lite närmare.

Finansiering av innovationer och växande företag
Helt klart behövs nya strategier för finansiering av tillväxande företag i regionen, vilket även identifierats som ett av de enskilt största hindren för tillväxt. Ett förslag som ska undersökas är att i samarbete med bland annat Innovationsbron i Uppsala stimulera tillgången till tidig finansiering i form av lån, bidrag, stipendier eller riskkapital.

Koppling till behovsmotiverad forskning
Kopplingen mellan behovsmotiverad forskning och UIC ska förtydligas. Ett övergripande mål är att långsiktigt stärka stödet till nya produktidéer som har marknadspotential och kan kommersialiseras. De forskningsprojekt som arbetar i och kommer ur Uppsala BIO-X med viljan att starta egna företag måste få ett starkt stöd i ämnen som patent- och rättighetsfrågor, affärs- och finansieringsfrågor. Uppsala BIO-X projekten ges därför öronmärkt tid och resurser för stöd i de faser de befinner sig i inom ramen för UIC.

3.3 Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är en av de kritiska faktorerna för att långsiktigt behålla life science sektorns växande företag i regionen.

Det övergripande målet för en fungerande kompetensförsörjning är att arbetsgivare huvudsakligen finner den kompetens man behöver i regionen.

Inom Uppsala BIOs insatsområde kompetensförsörjning skall vi under perioden
- Öka och förstärka interaktionen mellan utbildning och arbetsmarknad,
- kartlägga och fylla kompetensbehov i företagen
- Stimulera tillflödet av de bästa studenterna till Uppsalas utbildningar

Tillflödet av de bästa studenterna till universitetens grundutbildningar är viktig för både forskningens och företagens framtid. Det finns flera lokala och nationella aktörer som idag arbetar för att öka ungdomars intresse för naturvetenskap. Uppsala BIO kommer genom stöd och krav att kunna påverka utformning och kvaliteten på aktiviteter inom verksamheten.

Genom att representera Uppsalas arbetsgivare inom life science i Uppsala universitets programråd för molekylär bioteknik och bioinformatik kan Uppsala BIO förmedla branschens kompetensbehov. Här kan Uppsala BIO också se till att representanter från arbetslivet bjuds in till att ta en aktiv roll i utbildningsprogrammen. På samma vis är Uppsala BIO beredd att agera inom det branschråd som planerats för att effektivisera Arbetsförmedlingarnas verksamhet.

Uppsala BIO identifierar specifika utbildningsbehov, såsom den tidigare genomförda projektledarcoachningen. Under kommande period fortsätter behovsinventeringen. Som exempel har industrin sett att många arbetssökande skulle behöva förbättrad presentations- och kommunikationsförmåga. I samarbete med utbildningsanordnare föreslår därför Uppsala BIO ny kurs inom civilingenjörsprogrammet Molekylär bioteknik.

Uppsala BIO får genom CEBR:s program ”Training” ta del av andra europeiska regioners kartläggningar av kompetensbehov. Dessa kartläggningar är till nytta både för att underlätta vår egen kartläggning, men också för att visa behoven på europeisk nivå. Finns en europeisk marknad för Uppsalas utbildningar?

Med ambitionen att öka och förbättra kontakterna mellan utbildare, studenter och arbetsgivare kommer Uppsala BIO även framgent att ordna olika mötesplatser för dessa. Exempelvis planeras Karriärdagarna för tredje gången i mars 2007.

3.4 Marknadsföring av regionen

För att life science sektorn skall växa krävs också ett inflöde av nya resurser i form av kapital till företag som till forskningsverksamhet, men också av kreativa personer.

För att framstå som attraktiv måste regionen också kunna visa på tillräcklig kritisk massa. Uppsala, tillsammans med Stockholm och Strängnäs, har kritisk massa som är intressant att visa upp. Ännu har vi inte riktigt lyckats tydliggöra denna gemensamt mot omvärlden. Uppsalas profil inom regionen är tydlig för oss som finns här. Den måste framstå som lika tydlig för omvärlden.

Uppsala BIOs arbete inom insatsområdet marknadsföring skall tydliggöra Uppsalaregionen ***som en region där framgångsrikt företagande i nära samarbete med framgångsrik forskning skapar nya affärsmöjligheter***.

De målgrupper vi identifierat för vår marknadsföring är idag följande:

Målgrupp	Geografiska prioriteringar - exempel
Koncernledningar	Etablera goda kontakter med de koncerner som redan har etablerad verksamhet i Uppsala-Stockholmsregionen, via lokal företagsledning.
Investeringsrådgivare	Uppdragen kommer ofta från USA eller Asien, medan investeringsrådgivarna själva oftast har verksamhet i Västeuropa. Invest in Sweden Agency, med sina regionala antenner i Sverige och utomlands.
Forskningsfinansiärer	EU, national contact points (motsv. Vinnova) och partners i Europa, bl.a. via CEBR. Kartlägg relevanta finansiärer
Forskare	Som ovan och i samband med specifika satsningar från universiteten.

Under perioden behöver vi:

- genomföra attityd- och målgruppsundersökningar för bättre beslutsunderlag,
- lyfta fram Uppsalas styrkor,
- ta en ledande roll för Mälardalens marknadsföring

Attityd- och nollpunktsmätningar i målgrupperna
Allt för lite kunskap om målgruppernas bild av Uppsalaregionen finns tillgänglig. Tillsammans med Uppsala universitet, SLU och Invest in Uppsala görs en prioritering bland målgrupper samt upplägg av mätningarna. Attitydmätningen är i sig också en bra anledning till kontakt med målgruppen.

Lyfta fram Uppsalas styrkor genom att samla och sammanställa basinformation för Uppsalas profilområden.
Det kan handla om antal anställda, om kompetenser, om forskningsfinansiering. Regioner som lyckats i sin marknadsföring har den här typen av information.

Gemensam marknadsföringsplan för Uppsala, Stockholm och Strängnäs
Uppsala kommun ingår i samarbetet Stockholm Business Alliance, SBA, sedan 2006. Devisen ”Stockholm - The Capital of Scandinavia" är ett budskap som skall omfatta samtliga kommuner inom SBA.

Ett varumärke som kommunicerar Uppsalas, Stockholms och Strängnäs gemensamma styrkor inom life science har möjlighet att få genomslagskraft om vi kan fylla det med rätt innehåll. Uppsala är idag starkt associerat på många håll i världen med life science, i synnerhet framgångsrik forskning. Detta måste också avspeglas i ett gemensamt varumärke.

Uppsala BIO kommer under perioden att avsätta de resurser som idag används för marknadsföring av Uppsala till en gemensam budget med övriga delar av regionen. Vi är också beredda att ta en ledande roll, om så krävs, för den gemensamma marknadsföringen.

En gemensam marknadsföringsplan skall innehålla:

- *Medieaktiviteter – kartläggning, pressinformation, presskontakter, seminarier etc…*

Media är inte någon målgrupp för vår marknadsföring, men en effektiv kanal för att med små medel nå målgrupperna med den bild av regionen vi söker etablera. Nyheter från regionens forskning och företag är viktiga underlag i relationen med media. Tillsammans med universiteten skall möjligheten undersökas till gemensamma presseminarier på olika teman.

- *Lansering av sammanställd information som nyheter och rapporter*

Rapporter om life science sektorn och de strukturer som stödjer densamma är utmärkta underlag för mediekontakter och bör sammanställas och presenteras på ett sådant sätt att de går att använda för mediekontakter.

- *Internationella möten i samarbete med andra regioner i Sverige*

Sveriges life science regioner delar behovet att synliggöra den egna industrin och forskningen gentemot omvärlden. Uppsala BIO bör under perioden tillsammans med övriga regioner i Sverige (Medicon Valley, Göteborg BIO…) och gärna nationella organisationer hitta formen för större möten som kan samla en internationell publik till möten som lyfter fram svensk life science styrkeområden.

4. Uppföljning och lärande

Processen skall kontinuerligt följas upp på flera nivåer. Regionens utveckling är inte endast beroende av Uppsala BIOs insatser, men måste ändå följas. Data skall kontinuerligt samlas in för de långsiktiga effektmål som beskrivits tidigare. Resultaten av de planerade aktiviteterna inom Uppsala BIO skall också följas upp kontinuerligt, så att det finns möjlighet att ändra kurs om så behövs. Målgruppernas upplevda nytta av Uppsala BIOs verksamhet skall följas upp under perioden och återkopplas till tidigare genomförda undersökningar från 2004 och 2006.

Uppsala BIO förordar extern kompetens för utvärdering och uppföljning. Av detta skäl fortsätter Uppsala BIO samarbetet med CIND, Centre for Research on Innovations and Industrial Dynamics, vid Uppsala universitet och Stockholms Handelshögskola. CINDs samarbete med Dahméninstitutet för att stödja framtagning av resultatindikatorer för samtliga VinnVäxt-processer är positivt. Uppsala BIO deltar gärna genom erfarenhetsutbyte.

CIND fortsätter också följa processen kring Uppsala BIO och på olika sätt kommentera sina observationer för att ge ledningen ett bättre underlag för verksamheten. Uppsala BIO ser positivt på att CIND även under den kommande perioden bearbetar resultaten från intervjuer, enkäter och observationer samt publicerar dem.