UPPSALA BIO

THE LIFE SCIENCE INITIATIVE

# En berättelse om verksamheten under perioden 2004 och 2005



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# Innehållsförteckning


Inledning ..... 3

Delprojekten – måluppfyllelse i förhållande till projektplan ..... 5
Behovsmotiverad forskning – Uppsala BIO-X ..... 5
Kompetensförsörjning ..... 7
Arbetsmarknadsundersökning ..... 7
Karriärdagen ..... 7
Kontakt mellan skolor, universitet och industri ..... 7
Entreprenörsutbildningar ..... 8
Coachning av projektledare ..... 8
Innovationssystem ..... 9
Kommunikation ..... 10
Satsningar för målet ”Attrahera investeringar till regionen” ..... 11
Satsningar för målet ”Stödja redan etablerade företag och organisationer” ..... 11
Satsningar för målet ”Säkra det långsiktiga stödet till sektorn” ..... 12

Lärande och följeforskning ..... 13
Hur genomförs Uppsala BIO-processen? ..... 13
Indikatorer ..... 14

Tvärgående frågeställningar ..... 15
Affärsmässiga/Industriella resultat och effekter hos medverkande företag ..... 15
Tekniskt-vetenskapliga resultat ..... 15
Mervärden av satsningen ..... 16
Funktionell utvecklingsorganisation ..... 16
Egen uppföljning ..... 17
Satsningens internationella roll och ställning i nuläget ..... 18
Generella observationer ..... 19



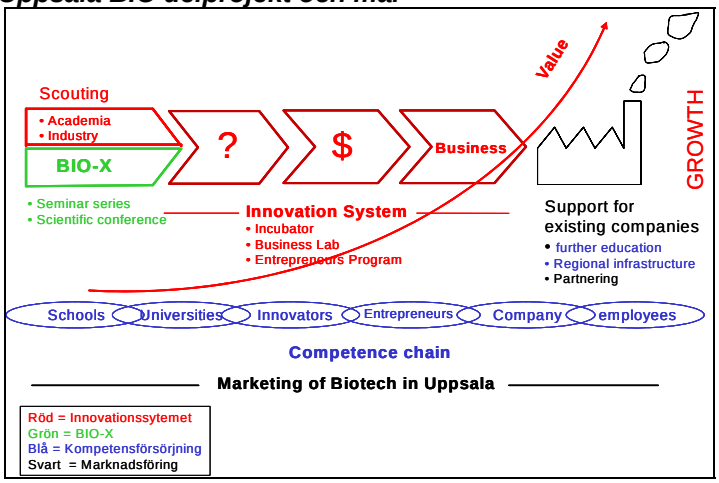

*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# Inledning

Uppsala BIO är ett långsiktigt projekt med målsättningen att skapa förutsättningar för en långsiktig hållbar tillväxt av bioteknikseKtorn inom Uppsala-Stockholm regionen. Sedan projektstarten, som kan markeras av STUNS beslut att anta programmet "Strategi och handlingsprogram för utveckling av innovationssystemet för bioteknik i Uppsalaregionen" den 10 januari 2003, har Uppsala BIO så som Vinnväxtvinnare 2003 utvecklats stadigt till en funktionell projektorganisation med STUNS som huvudman och en styrgrupp med representanter från samtliga delar av trippelhelixen. Efter en genomgång av de olika aktörernas behov och i linje med den liggande strategin från STUNS, för hur tillväxten inom bioteknik branschen i Uppsala bäst skulle kunna stödjas, utarbetades under andra hälften av 2004 inom Uppsala BIO en förfinad projektplan. I samband med att den nya projektplanen antogs genomfördes även ett par organisatoriska förändringar och ny personal knöts till projektet.
Under andra hälften av 2004 och början av 2005 har arbetet med de fyra insatsområden, behovsmotiverad forskning (BIO-X), innovationssystem, kompetens försörjning, och synlighet, varit inriktat mot att identifiera vilka luckor och aktiviteter som saknas för att skapa maximal effektivitet och samverkan i utvecklingen av dessa. Grundtanken är ju att vid uppfyllandet av dessa underprojekts fulla potential kommer även tillväxten inom näringen och den lokala miljön att få bästa möjliga förutsättningar. Under det liggande året har projektet Uppsala BIO antagit formen av en strukturerad operativ verksamhet. Till exempel har satsningen på behovsmotiverad forskning inom BIO-X har utökats med ytterligare ett projekt (vi har nu två projekt inom BIO-X). Det tidigare startade projektet, "High throughput analyses of microbial communities", och senare, "Lab on a chip point of care", har båda påbörjat sitt arbete och har redan tilldragit sig stort intresse från industri och media. Stöd av tvärvetenskaplig forskning med målet att kommersialisera har ju visats sig viktigt för att skapa tillväxt inom högteknologiska industrier varför detta är ett av våra största insatsområden. Aktiviteter i de övriga insatsområdena har på liknande sätt startats för att samtliga fokuserat bidra med största långsiktiga effekt för de ingående medlemmarna och uppdragsgivarna.

Den nya verksamhetsplanen (daterad 050217, bifogad senaste rapportering) och arbetet under året med konkreta aktiviteter visare en tydlig position och riktning för Uppsala BIO. De presentationer av både Uppsala BIO och regionens Biotech som tagits fram (tillgängliga på www.uppsalabio.se) och som förklarar hur delprojekten skall ses i relation till varandra och i relation till det övergripande målet har varit mycket värdefulla även för projektet, i vår strävan till ständig förbättring.

***Uppsala BIO delprojekt och mål***




*Det övergripande målet för Uppsala BIO är tillväxt inom BioteknikseKtorn i Uppsala-Stockholm regionen. För att nå dit är det viktigt att man ser till både befintlig industri, för att ge kortsiktigt stabilitet och tillväxt, samt till ny industrin, för att få en långsiktig utveckling. Bilden beskriver hur de olika insatsområdena stödjer bioteknikbranschens tillväxtbehov.*



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

Ett sätt att beskriva de övergripande målen för Uppsala BIO liksom vilken roll processens fyra insatsområden spelar visualiseras i bilden ovan. Marknadsföring för att attrahera kapital och kompetens, liksom insatser för kompetensförsörjning berör samtliga utvecklingsstadier. Centralt i processen för att generera tillväxt är stöd till nya idéer och entreprenörer bl. a. genom Uppsala Innovation Centre, UIC. Uppsala BIO-X syfte är att utveckla en modell för framgångsrik behovsmotiverad forskning och att driva den till kommersialisering.

Den rika flora av aktiviteter och konkreta kriterier för prioriteringen av satsningar har möjligen tidigare bidragit till att styrgruppen och andra har tyckt att projektets innehåll varit något svåröverskådligt. Under 2005 har vi därför arbetat aktivt med rutiner för regelbunden kommunikation gentemot styrgruppen och inom projektet. Arbetet inom Uppsala BIO är nu fördelat enligt: Processledare - Jonas Åström, BIO-X programmet - Jonas Åström, Kompetensförsörjning - Rhiannon Sanders, Innovationssystem - Rhiannon Sanders, Kommunikation - Madeleine Neil, Följeforskning - Centrum för studier av innovationer och näringslivsomvandling (CIND). Dessa samt STUNS VD, Curt Nilsson, träffas en gång per vecka för att diskutera pågående verksamhet och prioritera aktiviteter (protokollförs). Vidare utgår varje månad ett externt informationsbrev till våra medfinansiärer och intresserade, med allmän information. Utöver detta skriver processledaren ett internt månadsbrev till styrgruppen där mer detaljerad information om den löpande verksamheten förmedlas. Den nuvarande organisationen har hittills möjliggjort ett strukturerat och effektivt arbetssätt. Vi avser inte att göra några större justeringar i detta arbetssätt den närmaste perioden dock har personer inom styrgruppen bytts ut men representationen från de olika delarna i trippelhelixen består. En ytterligare styrka är att tidigare medlemmar inom projektet, så som Björn Ekström, Ingvar Wiberger m.fl., verkar i närområdet och finns tillgängliga för erfarenhetsutbyte och informella kontakter

Under hösten 2004 har vi fortsatt arbeta med rutiner som budget, fakturering och finansiell rapportering. Momsfrågan som togs upp i sista rapporten är inte löst än och en fördjupad ansats måste under hösten 2005 göras i ärendet. Sammanfattningsvis accepterar vi inte lokala skatteverkets bild av Uppsala BIOs verksamhet.

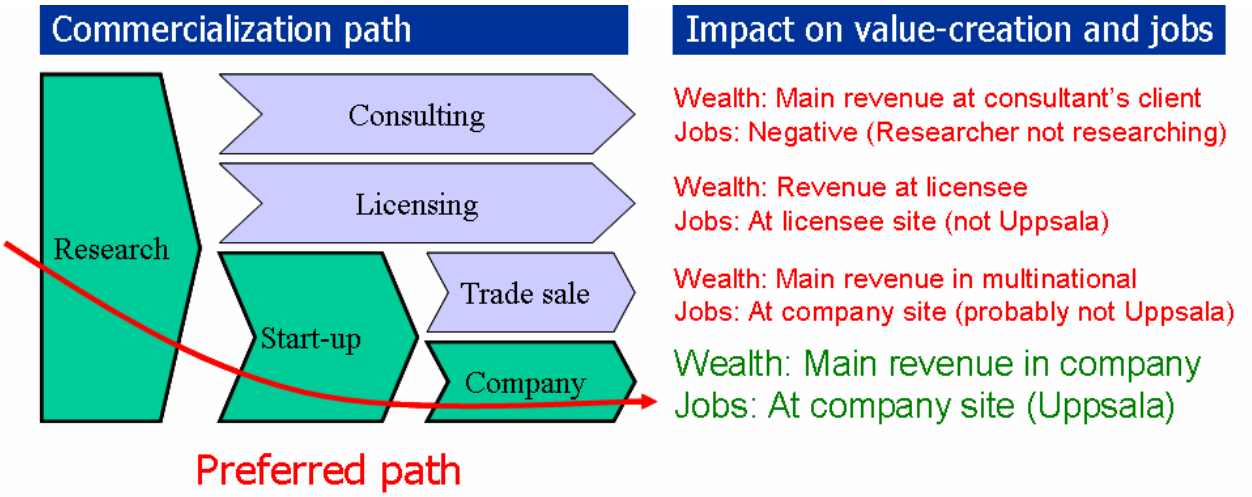


*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# Delprojekten – måluppfyllelse i förhållande till projektplan

## *Behovsmotiverad forskning – Uppsala BIO-X*

Uppsala BIO-X mål är att skapa en platform för långsiktig samverkan mellan industriell och akademisk forskning på det operativa planet. Detta bygger i sin tur på att skapa en förståelse för marknads- och produktutvecklingsbehov, samt att hos industrin skapa ett intresse för den lokala forskningspotentialen. En viktig del är då att skapa förutsättningar för ökade interaktioner mellan industri och akademi, med visionen att i en framtid kunna bilda ett fristående forskningscentrum, en funktionell mötesplats. Det övergripande målet för BIO-X kan grafiskt beskrivas som i figuren nedan. Här ser man en modell över de olika vägar som finns till kommersialisering och den väg vi för de första BIO-X satsningarna rent strategiskt bäst anser motsvaras Uppsala BIOs långsiktiga mål.




*Figuren visar olika alternativa vägar till lyckad kommersialisering av forskningsresultat. Samtliga utvägar är av största intresse för BIO-X programmet men inom de första två projekten har vi satsat på den grönmärkta "utgången". Detta utesluter dock ej att resultaten från dessa satsningar får en annan utgång.*

Vi har valt att i första omgången stödja två akademiska forskningsinitiativ med världskompetens inom flera olika grenar av naturvetenskaplig och medicinsk forskning. Båda dessa projekt har som mål att starta nya företagsinitiativ baserat på deras forskning, antingen i egen regi eller i samarbete med lokal industri. Vi möjliggör nu för dessa grupper att tillsammans bedriva tillämpad forskning som inte i första rummet driver mot publikationer utan mot kommersialisering. De får därför stöd i form av monetära medel för denna verksamhet, men även i form av råd från vårt scientific advisory board (SAB), för sammansättningen av SAB, våra industripartners och UIC. De är utöver detta en del av Uppsala BIOs kommunikationsprogram och har i och med det stora möjligheter att attrahera externa intressenter.

Målet för dessa två första projekt är att grupperna ska utveckla sina idéer under de närmaste två åren, huvudsakligen i form av prototyp/produktutveckling, men även i fråga om affärsplaner. Idealt skall dessa projekt vid slutet själva kunna, i samarbete med industrin eller genom försäljning, starta verksamhet baserat på den ursprungliga forskningen. Kriterierna är desamma som för att kunna antas till UIC "business lab." program. Under projektgången följer Uppsala BIO-X ledning projekten noga och revisioner av framåtskridandet sker minst två gånger per år via SAB, samt fortlöpande av BIO-X. Vi är noga med att inte "endast normal" forskning äger rum utan att den kommersiella inriktningen och



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

tanken bibehålls. Avviker projektet från sina mål, uppvisar svårigheter att genomföra sina planer, eller att nå milstolpar kommer Uppsala BIO-X och SAB att föreslå förändringar och eventuellt styra om, avsluta, projektet. Detta är alltså ett industriellt arbetssätt mer än ett akademiskt.

Det första projektet startades i juni 2004 som vi har redan rapporterat. Projektet heter: ”High throughput analyses of microbial communities” och drivs under ledning av Mats Nilsson, Institutionen för genetik och Patologi, Uppsala Universitet med medverkan av Ulf Landegren Institutionen för genetik och Patolog, Uppsala Universitet, Janet Jansson institutionen för mikrobiologi, SLU, Stefan Bertilsson, Evolutionsbiologiskt Center, Uppsala Universitet samt Lars Engstrand, Smittskyddsinsitutet, Stockholm. Under hösten (från oktober) 2004 gjorde vi en ny utlysning, urval, beslut och start av Uppsala BIO-X projekt två, "Point of Care" under ledning av Lars Baltzer, Avdelningen för Organisk kemi, och med medverkan av Jan-Åke Schweitz, Ångström lab, Karin Caldwell, Ytbioteknik, Sven Oskarsson, Ytbioteknik, alla Uppsala Universitet samt Ander Larsson, Akademiska sjukhuset. Båda projekten har gemensamt att de tar sig an problem med stort intresse från samhälle, industri, forskarvärlden. De är vidare baserad på styrkeområden inom regionen samt har visat ett klart intresse för att starta en kommersialiseringsprocess.

Projekt ett är i nuläget under granskning för framsteg och att tydligt fokus i arbetet finns på plats. Projekt två är även det igång och kommer under Q3 2005 att få visa sina första resultat för att få förlängt förtroende. Båda projekten finns beskrivna i faktablad som Uppsala BIO har tagit fram i syfte att hjälps synligheten och underlätta för intresserade. Dessa finns att rekvirera från vår hemsida. I sammanfattning kan sägas att projekten följer sina lagda projektplaner och uppfyller de åtaganden som ligger inom satsningen, dock har projekt ett något svårare med att få till en homogen projektgrupp med tydligt fokus på vilka biologiska applikationer man skall satsa vidare med.

En kortare extern granskning av BIO-X gjordes av en grupp MBA studenter under några veckor i maj 2005. Deras rapport visade på styrkor inom Uppsala BIO-X men även på vissa brister, så som tydlig styrning av ingående forskningsprojekt, industriellt inflytande på val av ämnesområden för nya projekt och kommersiella utgångar i slutet av projekt. Utifrån rapporten och våra egna funderingar är en förfinad strategi för Uppsala BIO-X under utformande (beräknad klar Q4 2005). Syftet är att få en tydligare medverkan av bioteknikföretag samt en ännu mera uttalad kommersialiseringsinriktning. Arbetet med att fullfölja BIO-X som en hävstång för forskningssamverkan mellan lokal industri och universiteten fortsätter alltså och arbetet med en fördjupad strategi har initierats. För att uppnå en effektiv forsknings- och utvecklingssamverkan inom trippelhelixen, är det befintliga innovationssystemet i Uppsala av största betydelse. Därför har vi under året formaliserat stödet till Uppsala Innovation Centre (UIC) genom att kontraktsmässigt säkra arbete med bioteknikspecifika uppgifter. På det sättet har vi försiktigt börjat integrera de två insatsområdena innovationssystem och BIO-X, ett arbete som kommer att öka effektiviteten i att hitta lösningar till industriella problem samt att identifiera nya kommersialiserbara forskningsresultat.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# *Kompetensförsörjning*

Syftet med insatsområdet kompetensförsörjning är att säkra den långsiktiga tillgången på personer som kan arbeta både med rent naturvetenskapliga arbetsuppgifter och som goda ledare. Med andra ord skall vi, till exempel, arbeta för kvaliteten i naturvetenskapliga utbildningar i skolorna, som inspirerar eleverna. Vidare måste jobba för att attrahera de bästa studenterna till för bioteknikindustrin relevanta utbildningar inom universiteten.

Antalet samarbetspartners är många, exempelvis Regionförbundet i Uppsala län, skolorna i Uppsala kommun, utbildningsanordnare vid universiteten och industrin. MOR enheten på Uppsala universitet tar hand om aktiviteter riktade mot både grund- och gymnasieskolor. Uppsvenska Handelskammaren har i uppdrag att förmedla kontakten mellan industrin och Rosendalsgymnasiet i Uppsala, ett nytt gymnasium i närheten av Uppsala Science Park som skall arbeta nära akademi och industri. Uppsala Kommun är naturligtvis partner för frågor som har med infrastrukturen i Uppsala att göra. Vi förser vidare länsarbetsnämnden och med information om arbetsmarknadsläget i Uppsala.

En av utmaningarna i detta ligger i att identifiera relevanta strukturer och upprätthålla dessa kontakter. Här följer några exempel på aktiviteter som vi har bedrivit under perioden som exemplifierar vårt arbetssätt.

## *Arbetsmarknadsundersökning*

Situationen på arbetsmarknaden har varit kärv de senaste åren, inte minst för nyutexaminerade studenter. Men hur illa ställt är det egentligen, och är bilden densamma oavsett utbildningsprogram? Om det finns behov av åtgärder för att underlätta för unga akademiker att komma in på en relevant arbetsmarknad, vilka bör de då främst rikta sig till? Propåer om ett program har funnits, men vi ville först få en tydligare bild av arbetsmarknadsläget. CIND fick därför vårt uppdrag att inom ramen för sin följeforskning ta fram relevant statistik, som senare kan användas även för uppföljning. Studien slutredovisas under hösten 2005, men klart är redan nu att situationen varierar mycket mellan olika studentgrupper.

## *Karriärdagen*

Behovet av information och inspiration till arbetssökande inom biotekniksektorn i Uppsala var den drivande faktorn bakom Karriärdagarna och som ägde rum 16-17 mars, 2005. Under de senaste två åren har arbetsrörlighet inom biotekniksektorn i Uppsala varit hög. Vi vill inte förlora denna högutbildade arbetskraft till andra regioner eller länder. I många fall kan det vara så att det finns andra karriärval inom bioteknikområdet som skulle vara intressanta men är mindre kända.

Under Karriärdagen, som var ett samarbete med Naturvetareförbundet och Orexo AB, skapade vi ett två dagars möte fokuserat på karriärmöjligheter inom bioteknik. Tanken var att visa möjligheter som inte hör till det vanliga som de som har satsat på en forskningskarriär brukar fundera över, såsom patentarbete, vetenskaplig journalistik eller marknadsföring. Ett annat mål var att belysa dagens arbetssituation för naturvetare och fundera över hur framtiden kommer att se ut. Dag två erbjöd vi personlig karriärrådgivning. Detta var omåttligt populärt. Eftersom intresset var stort, med över 220 personer, kommer vi att upprepa Karriärdagen 2006.

## *Kontakt mellan skolor, universitet och industri*

Vi har många gånger sett att det saknas kontakter mellan skolor, universitet och industri. Genom att underlätta dessa kontakter kan Uppsala BIO på ett enkelt sätt väsentligen förbättra kommunikationen mellan dessa olika aktörer. Tätare kontakter mellan utbildningsanordnare och industri är efterfrågade och kan sannolikt höja standarden och attraktiviteten på utbildningar liksom för hela branschen.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

Som senast rapporterat, fortsätter vi vårt samarbete med Nationellt Resurscentrum för biologi och bioteknik, mfl. för aktiviteter till lärare. För närvarande diskuterar vi en upprepning av Bioteknikveckan för lärare i oktober i år.

## *Entreprenörsutbildningar*

Tack vare avtalet med Uppsala Innovation Centre (UIC) har vi kunnat ta signifikanta steg vidare i vårt arbete för att dra samman aktörerna inom Uppsalas innovationssystem. En viktig sådan är CEF (Centrum för Entreprenörskap och Företagsutveckling) som, i samarbete med Uppsala BIO, erbjuder entreprenörsutbildningar för forskare. I denna riktning har därför en ny seminarieserie om Innovationsteknik planerats och marknadsförts under våren, för genomförande 2005.

## *Coachning av projektledare*

Vi har fortsatt vår planering av en nysatsning på projektledareutbildningen som initierades under våren och hösten 2004. Insikten om att det är i gränslandet mellan industri och forskning som det största behovet av samförstånd och samarbete finns, har styrt vår planering. Denna satsning anser vi får stor betydelse för att öka Uppsalas konkurrenskraft inom industriell forskning och utveckling. Programmet är fullsatt och startar den 6 september. Målet är att öka förståelsen för hur forsknings- och produktutvecklingsprojekt drivs inom industri respektive universitet. Deltagarna kommer från både universitet (6 deltagare) och industri (6 deltagare). Såvitt vi förstår är denna utbildning unik inom bioteknikbranschen.

Dessa är några utvalda exempel av aktiviteterna som vi utför för att säkra kompetensförsörjningskedjan men de är även exempel på vårt arbetssätt, att identifiera behov och möjliga lösningar och matcha det mot rätt utförare och aktivitet, och att skapa mötesplatser och kontakter som gynnar våra gemensamma mål.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# *Innovationssystem*

Tillväxt baserar sig på utveckling av befintliga företag, nyetablering av externa samt utveckling av nya företag. Inom bioteknikbranschen är dessa baserade på innovationer och kräver ofta relativt stora insatser innan de kan etablera sig. Ett delmål som vi har arbetat med, en längre tid, är att samordna så många som möjligt av aktörerna och organisationerna för att tydliggöra det befintliga innovationssystemet i Uppsala. Vi har valt att göra detta genom att samarbeta med UIC. Under året har vi formaliserat relationen till UIC genom ett avtal som specificerar och ställer krav på de bioteknikrelaterade aktiviteterna. Detta innefattar kvotering av antalet bioteknikplatser inom utbildningsprogram, stöd inom Business Coachning programmet, utrymme och tid i inkubatorn och patentstöd.

Vi har även börjat integrera de två insatsområdena innovationssystem och BIO-X, ett arbete som kommer att öka effektiviteten i att identifiera nya kommersialiserbara forskningsresultat. BIO-X forskare har tillgång till patentstrategisk rådgivning och förtur till utbildningsprogram för forskare. Ett företag, Olink AB (se www.olink.se) som startades under september 2004 för att kommersialisera forskning från medlemmarna i vårt första BIO-X projekt har redan blivit antaget till UICs inkubatorverksamhet. Vi bygger på detta sätt en möjlighet för våra BIO-X projekt att fortsätta inom UIC.

UIC och Uppsala BIO har tillsammans tagit fram en ny utbildning som riktar sig till personer med innovativa idéer och är intresserade av att starta företag. Programmet heter "Business start" och går för första gången hösten 2005 (se www.UIC.se för mer information). Detta kallade vi för ”Entreprenörsprogrammet” i förra rapporten, februari 05. Här visar vi handgripligen våra intentioner att åstadkomma ett mycket aktivt samarbete mellan UIC och Uppsala BIO organisationerna.

Att skriva ett formellt avtal kring de aktiviteter som UIC utför och som Uppsala BIO betalar för eller stödjer har givit stort mervärde. I och med att tankar och planer sätts på papper och sedan har granskats och godkänts av UICs och Uppsala BIOs respektive styrelser har vi kunnat belysa och upptäcka olika organisationers intressen, mål och sätt att se på organisationen. Det har varit en nyttig process genom de diskussioner och tydliggörande av intentionerna som den skapat. Som resultat av samarbetet med UIC har vi i dagsläget 6 bioteknikföretag inom Business lab, 6 företag inom Business accelerator och 2 som nått Alumniprogrammen



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# *Kommunikation*

I ett program vars syfte är att bidra till tillväxt och ökad internationell konkurrenskraft inom bioteknik är kommunikation, eller ”synlighet” som vi ursprungligen valde att kalla insatsområdet, egentligen en självklarhet. Det är dock mindre självklart vilket fokus en sådan satsning skall ha, hur arbetet skall drivas och vem som skall vara drivande.

Det övergripande målet för Uppsala BIOs kommunikation formulerades i tre punkter:

- Attrahera investeringar till Uppsalas biotekniksektor i form av kapital och kompetens
- Stödja de redan etablerade företagen och organisationerna, speciellt företag med stor andel utländskt ägande
- Säkra det långsiktiga stödet till sektorn och Uppsala BIOs handlingsplan

Den externa kommunikationen skall spegla regionens viktiga kompetenser inom bioteknik snarare än att positionera projektet Uppsala BIO. Vid medfinansiärsmötet i januari 2004 avsattes därför mycket tid till att gemensamt formulera vilka som är Uppsalas styrkor. Vi landade i slutligen i följande tre punkter som sammanfattar Uppsalas biotekniksektors väsentliga styrkor:

- Gedigen forskning som lett fram till unika produkter som ger avkastning
- Ett tätt och väl fungerande nätverk av konkurrenskraftiga och komplementära kompetenser kortar tiden från idé till marknad!
- Plats för entreprenörer!

Vi formulerade också en gemensam önskelista över de mest prioriterade verktygen för extern marknadsföring av regionens bioteknik. Rangordningen skulle göras utifrån syftet ”Vad gagnar mig mest och bäst som enskild aktör?” denna blev en bra vägledning för projektets prioriteringar.

Under året har också Uppsala BIOs roll i förhållande till Invest in Uppsala och deras partners utkristalliserats. Uppsala BIOs roll är att hålla täta kontakter med företag, forskargrupper och universitetens undervisningsverksamhet. Proaktivt eller vid förfrågningar utifrån paketerar Uppsala BIO relevant information, medan Invest in Uppsala sköter övrigt arbete för inward investment processen.




Leverantörer — Produkten paketeras — Återförsäljare – ”exportmarknaden”

Stora och viktiga aktörer inom gruppen ”leverantörer” ovan är naturligtvis Uppsala universitet och SLU. Med Uppsala universitet har ett särskilt samarbete upparbetats med informationsavdelningen i syfte att med god framförhållning informera om eller gemensamt planera aktiviteter. Uppsala universitets informationsavdelning har utarbetat en kommunikationsplan för att specifikt lyfta fram de egna styrkorna inom ramen för de gemensamma målen.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

Projektets internkommunikation är också en viktig verksamhet som också vuxit allt eftersom verksamheten utvecklats. Utöver processledarens regelbundna månadsbrev till styrgruppen sammanställs nu ett bredare nyhetsbrev från Uppsala BIO till vad vi kan kalla projektets intressenter, en bredare målgrupp än styrgrupp och medfinansiärer.

## *Satsningar för målet ”Attrahera investeringar till regionen”*

En engelskspråkig broschyr och en PowerPoint presentation som presenterar regionens styrkor inom bioteknik utifrån den fastlagda positioneringen har tagits fram som underlag för samtal med externa parter. Presentationen lades ut på hemsidan i syfte att låta samtliga med ett intresse för regionen kunna ta del av informationen men också själva använda den, helt eller delvis. Materialet laddas ner mellan 30 och 60 gånger per vecka.

I strategin lade vi fast principen att berätta historier om företag, forskning och om människor. Människoporträtten skall visa upp olika kompetenser och personligheter, samt knyta an till vikten av nätverk och långsiktighet. Två porträtt är hittills färdiga, och ytterligare två under produktion.

Aktiv mediebearbetning har sedan starten varit ett viktigt inslag i Uppsala BIOs kommunikationsplan. För att få ordentligt genomslag krävs en kontinuitet i mediekontakterna. Ett avtal slöts därför med Cloudberry Communications i april 2005. Maj månads pressmeddelande om Uppsala BIO-X projektet har gett upphov till 26 artiklar som vi känner till i utländsk fackpress. Materialet används också av ISA för vidare pressbearbetning om Sveriges biotekniksektor. Kontinuiteten stärks av de pressaktiviteter som Uppsala BIOs medfinansiärer genomför, inte minst större presseminarier som samlar framträdande profiler inom ett visst område.

Att också stötta dessa personers möjlighet att formulera sig väl och effektivt inför media är en vinning för hela sektorn. Uppsala universitets informationsavdelning har under året genomfört budskapsträning av ett antal forskare. Prioritet gavs till forskare som är involverade i Uppsala BIO-X. Totalt deltog åtta forskare, som själva uppfattade budskapsträningen som mycket nyttig.

Ett komplement till pressinformationen är ”News from Uppsala BIO”, ett e-postbaserat nyhetsbrev som täcker händelser inom biotekniksektorn i Uppsala. Cirka 1 000 personer får idag nyhetsbrevet och läsfrekvensen är drygt 50%. 35% av mottagarna finns utanför Sverige.

Ett viktigt verktyg som vi saknat är en vederhäftig förteckning över regionens företag inom biotekniksektorn. Ett samarbete med övriga regioner i Sverige lett från Karolinska Institutet har varit grunden för att arbeta fram en databas. Under Q1 2005 genomfördes därför en genomgång av samtliga företag vi har kännedom om inom biotekniksektorn i Uppsala. På samma vis behöver vi möjlighet att snabbt kunna hitta rätt inom forskarvärlden. Bioteknik och life science är områden som går tvärs igenom en rad traditionella forskningsdiscipliner. Uppsala universitet har under året färdigställt första delen av sin webbaserade presentation över bioteknik. Hittills omfattas samtliga berörda enheter på Teknisk-Naturvetenskaplig fakultet. Arbetet fortsätter nu med kartläggning av fakulteterna för medicin och farmaci.

Uppsala BIO har i samarbete med Invest in Uppsala och Business Arena Stockholm deltagit som utställare på Biotech Forum och på BIO i USA. Utfallet av medverkan kan än så länge utläsas i antalet s.k. leads, totalt 41 kontakter som kräver uppföljning för etablering i eller samarbete med Uppsalaregionen.

## *Satsningar för målet ”Stödja redan etablerade företag och organisationer”*

Uppsala BIO har under året medverkat i möten med företagsledningar i syfte att berätta om den kompetenta miljö företaget verkar i. Syftet är oftast att påverka beslut om nyinvesteringar eller



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

organisatoriska beslut. Vid ett flertal tillfällen har vi också tagit fram material som företagen själva använt för samma ändamål.

Genom Uppsala BIOs och STUNS kontakter med motsvarande organisationer i andra regioner får vi regelmässigt möjlighet att i vår tur bjuda in företag och forskare till konferenser, mässor och affärsresor. Under det senaste året har framför allt arbetet med Kina börjat ge resultat. Uppsala kommun och Uppsala län har sedan länge upparbetat kontakter med provinsen Zhejiang och staden Nanjing, mycket intressanta just för bioteknik och life science. Samtidigt som kontakterna syftar till att visa Uppsalas och Sveriges möjligheter som brohuvud till Europa för kinesiska bolag har de öppnat upp vägar för nya affärsmöjligheter för Uppsalas bolag.

Vi får varje år in ett antal förfrågningar om besöksprogram. Tillsammans med Invest in Uppsala, STUNS, universiteten och andra partner görs en utvärdering av hur dessa skall hanteras. Under verksamhetsåret ansvarade och medverkade Uppsala BIO i åtta besöksprogram. Besöksprogrammen stäms av med regionens bioteknikföretag. Det långsiktiga syftet med ett besök kan vara en etablering i regionen. I de flesta fall inleds dock dessa som ett samarbete med företag och/eller forskargrupper i regionen.

I den nollpunktsenkät som CIND lät genomföra vid projektstart lyfter majoriteten av de tillfrågade fram det starka och öppna nätverk som finns mellan personer i bioteknikssektorn i Uppsala. Att därför vidmakthålla nätverken och ständigt se till att ännu fler kommer in i dem är en viktig utmaning för Uppsala BIO. I samarbete med Connect Uppsala arrangeras fyra BIO-Pubar varje år som är mycket populära mötesplatser. I snitt samlar varje pub 100 – 125 besökare. I inledningen hade vi mycket få besökare från universiteten, men dessa har ökat betydligt i antal. Utöver pubar har vi under året, i samarbete med externa parter, arrangerat några fristående seminarier. Ett exempel är seminariet ”*Future Trends in Biotechnology*” som genomfördes tillsammans med Sweden BIO i samband med deras årsmöte i maj. Seminariet samlade över 200 deltagare från Sverige, samt ett antal utländska delegater. Att nätverksövningar inte bara lockar deltagare från Uppsala är viktigt!

## *Satsningar för målet ”Säkra det långsiktiga stödet till sektorn”*

–”Vad är egentligen bioteknik? Och vad forskar forskarna om? Vad är det egentligen de tillverkar på bioteknikföretagen i Uppsala?” Ja, det är många frågor som surrar, och inte alltid så enkla att besvara. Många företag och institutioner har också av praktiska skäl svårt att ta emot besökare utifrån. Därför flyttade vi ut biotekniken på stan en lördag i november. SLU, Uppsala universitet, en gymnasieskola och åtta bioteknikföretag från Uppsala fyllde två av shoppinggalleriorna med utställningar och aktiviteter. Forskare bjöd på populärvetenskapliga föreläsningar som samlade allt från 15 till 50 åhörare. Evenemanget Vetenskap & Magi är ett exempel på vad vi kan åstadkomma med många olika krafter. Utöver utställarna fick evenemanget avgörande stöd från Uppsala kommuns varumärkesgrupp, galleriorna och Upsala Nya Tidning, UNT. Samtliga var mycket nöjda med arrangemanget, ansåg att kommunikationen med Uppsalas invånare är viktig och ville gärna delta ännu en gång.

Mediebearbetningen är viktig också för att nå ut lokalt. Lokaltidningen UNT har en dominerande ställning, och relationen till dem är väsentlig. Sveriges Radios lokalradio och vetenskapsredaktion är två andra aktörer som vi av samma skäl är noga med att arbeta nära. Kontakter med lokala media stöds av tillgången på populärvetenskapligt utformad information. Uppsala universitet har under året tagit fram sådan information om aktuella forskningsprojekt inom bioteknikområdet. Bland de projekt som redovisas kan nämnas de två som idag stöds av Uppsala BIO-X satsningen.

Det är också viktigt att så många som möjligt i Uppsalas bioteknikssektor nås av kontinuerlig information om projektet Uppsala BIO. Ett enkelt nyhetsbrev skickas ut en gång i månaden till en bred målgrupp. Det senaste nyhetsbrevet nådde över 700 mottagare, varav närmare 400 har läst brevet.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# Lärande och följeforskning

Centre for studies of Innovation and Industrial Dynamics. CIND bildades ungefär samtidigt med Uppsala BIO och samlar forskare från Kulturgeografiska institutionen vid Uppsala universitet, från Handelshögskolan i Stockholm och från Intersecta, ett fristående konsultföretag med kopplingar till Uppsala universitet.

Frågeställningarna som CIND fick i uppdrag att kontinuerligt granska, samt föreslå förbättringar kring är:

- Genomförs Uppsala BIO på ett effektivt sätt (vad gäller delegation, organisation, beslutsgång, samverkan etc.)?
- Hur uppnår Uppsala BIO sina mål (aktivitetsmål etc.)?
- Hur påverkar Uppsala BIO den lokala miljön och klustret?

Under det första verksamhetsåret har CIND främst granskat och kommenterat första punkten. Allt eftersom Uppsala BIO blivit operativt blir dock de övriga frågorna viktigare

## *Hur genomförs Uppsala BIO-processen?*

En första avrapportering gjordes i februari 2005[1]. Rapporten lyfter fram ett flertal relevanta frågor rörande processens inre organisation (ledningsgrupp, styrgrupp, STUNS styrelse etc..) och den yttre strukturen. Den period som rapporten behandlar var Uppsala BIOs första verksamhetsår som var ganska turbulent. Här kan inte ges en fullständig sammanfattning av rapporten men några av de frågor som vi själva uppfattat som viktiga, och där vi kan agera, är följande:

- ⇒ Finns det en risk att existerande personnätverk är inåtvänt och hindrar öppenhet, förnyelse, och nya åsikter?
- ⇒ Hur kan styrgruppen försäkra sig att medlemmarna har en gemensam bild av verksamhetens strategi och tidsperspektiv, samt en gemensam förståelse av centrala begrepp?
- ⇒ Kan det vara så att problematiken med ledningen[2] snarare har sin grund i avsaknaden av strategiska mål, verksamhetsmål och brist på tydliga aktiviteter och ansvarsområden?
- ⇒ Är informationskanalerna tillräckligt strukturerade?
- ⇒ Är den möteskultur som skapats ett resultat av ej fungerande informationskanaler?

Även i denna första delrapport ställer också CIND flera intressanta frågor, som vi på olika sätt försökt ta till oss i verksamheten, såsom:

- ⇒ Finns det möjlighet till (internationell) benchmarking (av satsningen Uppsala BIO-X)
- ⇒ Vem ska äga förändringsarbetet av inkubatorverksamheten i Uppsala? Vad kan eller bör Uppsala BIO göra själva?
- ⇒ I vilken utsträckning är de kompetensförsörjningsinsatser som Uppsala BIO ska stödja/koordinera/leverera unika?
- ⇒ Är Uppsala BIO:s långsiktiga kommunikationsplan rätt prioriterad?

---

[1] ”Att sjösätta ett regionalt klusterinitiativ – Erfarenheter och lärdomar av Uppsala BIO – en Vinnväxtsatsning”, CIND Research Paper 2005:1

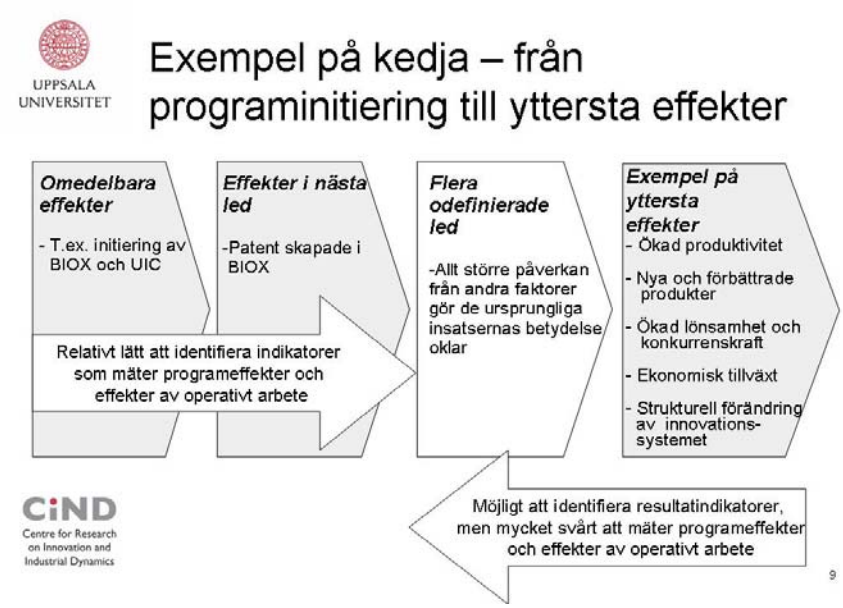
[2] Här avses att ett flertal rockader skedde under första året av både processledare och personer i styrgruppen.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

## *Indikatorer*

Att välja rätt indikatorer för uppföljning är en i högsta grad strategisk fråga. CIND är en viktig diskussionspartner för Uppsala BIOs ledningsgrupp beträffande val av indikatorer. Under våren 2005 medverkade CIND i ett lokalt arrangerat seminarium om hur vi mäter insatser som görs inom innovationssystemet. Figuren nedan är hämtad från CINDs presentation vid denna övning, och illustrerar väl svårigheterna med att välja indikatorer.




En djupare diskussion har inletts tillsammans med CIND om vilka indikatorer vi bör välja ut för att följa processen Uppsala BIO och vilka vi bör välja ut för att följa utvecklingen av Uppsalas bioteknikssektor. Till den senare kategorin hör den översyn av arbetsmarknadsläget för bioteknikstudenter som gjordes under våren 2005, och förslag från MBA-studenterna vid Stockholm School of Economics om hur man kan mäta och redovisa finansiering av bioteknikforskning.

CIND involveras alltmer i Uppsala BIOs verksamhet, och blir allt tydligare det störande inslag vi hoppades på från början. Genom att både känna verksamheten inifrån, men samtidigt stå utanför, ser CIND och påpekar sammanhang som annars lätt försvinner i processledningens vardag.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

# Tvärgående frågeställningar

## *Affärsmässiga/Industriella resultat och effekter hos medverkande företag*

Uppsala BIO som process är sällan direkt involverad i regionens företags affärer. Däremot är ett viktigt syfte med satsningen att skapa en så gynnsam miljö som möjligt för dessa. Kan de besöksprogram vi arrangerar här i Uppsala bidra till nyttiga affärskontakter för sektorns företag? Ja, det är i alla fall vår målsättning att dessa alltid skall vara av dubbel nytta. Tar man emot delegationer utifrån är man både en ambassadör för Uppsalas bioteknik, och skall ha egen nytta av engagemanget, åtminstone på lite sikt. Detsamma gäller de företag och forskargrupper som på vår inrådan eller vår aktiva medverkan får inbjudan att delta i konferenser eller motsvarande utanför Sverige. De tretton olika bolag som vid olika tillfällen under året tagit emot både en eller flera delegationer via Uppsala BIOs program har också stärkt sitt globala nätverk.

Ett lokalt nätverk betyder mycket för snabb tillgång till kompetens och nya kontakter. Uppsala BIOs och Connects BIO-Pubar är en verksamhet som bidrar till att upprätthålla och vidga nätverket. Men också andras aktiviteter kan ha denna effekt. Genom att bli en naturlig kanal för att annonsera så många arrangemang som möjligt bidrar vi till en kontinuitet för nätverket.

Ytterligare en positiv effekt för processen Uppsala BIO och för fem av Uppsalas bioteknikföretag av samarbetet med CIND var erbjudandet om att ta fram s.k. case för Stockholm Schools of Economics Executive MBA-utbildning. Utbildningen samlar drygt trettio personer med avsevärd arbetslivs-erfarenhet från hela världen. Fallstudierna för Uppsalas bioteknikföretag var det sista inslaget i programmet. Ett erbjudande gick ut till ett urval av Uppsalas bioteknikföretag om att föreslå frågeställningar som MBA-gruppen skulle få utreda. MBA-gruppens insatser var att betrakta som konsultinsatser. Fem företag deltog till slut i arbetet och som ett sjätte fall fick gruppen titta på ett av Uppsala BIO-X projekt (se kapitlet om Uppsala BIO-X). De deltagande företagen var mycket nöjda med det arbete och de redovisningar som MBA-studenterna genomförde för deras räkning. Många nya kopplingar uppstod också mellan de deltagande företagen. Man dela med sig av resultat från tidigare marknadsundersökningar, man bistod med kontakter etc... Att man hade sådan nytta av varandra förvånade t o m de deltagande företagen.

## *Tekniskt-vetenskapliga resultat*

Den behovsmotiverad forskningen inom BIO-X programmet har i praktiken precis startat m.a.p. resultat. Utöver de vetenskapliga framgångarna i form av publikationer som ej är nedtecknade här kan nämnas att teknikplattformen inom projekt ett (High throughput analyses of microbial communities) har hittat en industriell kanal utåt genom bildandet av bolaget OLink under ledning av Björn Ekström (tidigare inom Uppsala BIO-X projektet). Vidare har projekt ett aktiverat en stor diskussion i fråga om kommersialiserbara applikationer inom "microbial communities" både hos SLU och UU forskare. En mera fokuserad satsning på ett utvalt applikationsområde för projekt 1 är nu ett krav från SAB och styrgrupp. Projekt två Loc&Poc har färdigställt en systemspecifikation för den första prototypen av sitt Chip och arbetet med att utveckla detta är i gång. Här är fokus stort på produkten och en mer breddad framstöt mot affärssatsningar kommer att inledas under 2006. Samarbetet med akademiska sjukhuset, representerande användaren, har inom projektet visat sig ytterst viktigt och fruktsamt.
Som mätetal för Uppsala BiO-X initiala framgångar i fråga om lokalt intresse kan nämnas att vi till första utlysningen fick vi in 9 projektförslag. Till den andra erhöll vi 26 högklassiga projektförslag med projekt som inte bara är korsfunktionella mellan olika forskargrupper utan även mellan lokal / internationell industri och akademi. Alla som väljs ut till att presentera sitt förslag har möjlighet att träffa Uppsala BIO-X för att få återkoppling och för att få hjälp med andra vägar till finansiering.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

Det är tydligt att BIO-X är en intressant satsning som har flera synergistiska effekter förutom sin egentliga funktion att ekonomiskt stödja kommersialiseringen av forskningsresultat (se till exempel samverkan handelshögskolan och BIO-X, ovan). BIO-X blir nu modell för hur det sätt som bioteknik i Uppsala kan arbeta på är därför ett flaggskepp för investerare och större företag som skulle vilja etablera verksamhet. Vi har ett flertal gånger under året presenterat BIO-X programmet och de ingående projekten för VIP besökare (Prof. Gordon Edge, Generics group, UK, 28 april; Rysslands hälsominister, 10 juni).

## *Mervärden av satsningen*

Arbetet med att positionera Uppsalas bioteknik har aktivt involverat många personer från företagen, universiteten och den offentliga sektorn. De budskap som formulerats gemensamt, tillsammans med strategin att berätta goda historier har lett till att vi är på väg mot en gemensam och tydligare bild av vilka Uppsalas styrkor är inom bioteknik och life science. Bilden måste ständigt förfinas och moderniseras genom samtal med våra medfinansiärer. Nya personer kommer ständigt in i verksamheten och måste involveras i samtalen. Därmed kan vi aldrig luta oss tillbaka och säga att vi är framme vid ett mål. Men vi kan konstatera att vi får med allt fler i samtalet, att riktningen är rätt och att kvaliteten på samtalet blir att bättre.

Ett budskap om biotekniksektorn som är väl förankrat hos så många gör det också lättare att engagera fler i gemensamma aktiviteter, oavsett vem som initierar dem.

Uppsala BIO håller på att utvecklas till en tydlig ingång för alla som vill ha någon form av kontakt med Uppsalas bioteknik, oavsett om man kommer från stan eller från andra sidan jordklotet. Vi skall inte vara någon exklusiv enda ingång, men vi skall vara en så tydlig ingång som möjligt, och kunna hänvisa till eller involvera rätt parter.

Innovationsstödjarna i Uppsala är många. För att förtydliga och synliggöra deras kompetenser har vi under året valt att lägga fram biotekniksektorns behov för Uppsala Innovation Centre (UIC) som därmed fått uppdraget att på bästa sätt tillgodose dessa. De får då möjligheten att samla de aktörer de anser bäst lämpade för uppgiften. Processen kring att formulera det avtal vi slutit med UIC har medfört att en rad frågor om rollfördelning och ansvar för olika delar av innovationsstöden fått lyftas upp på bordet. Det formella avtalet är naturligtvis ett viktigt delmål, men större betydelse hade antagligen just diskussionerna som föregått detta avtal. Diskussionerna involverade inte bara UIC och Uppsala BIO, utan merparten av UIC:s ägare och enheter kopplade till dem.

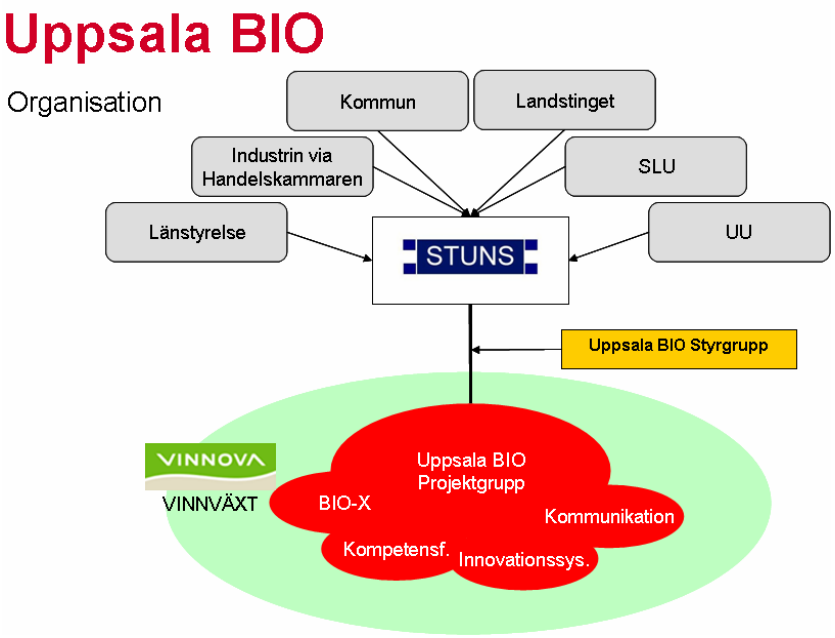
Samverkan med Uppsala universitets informationsavdelning har lett till att dessa utarbetat en intern plan för hur man bättre skall kommunicera framgångar inom den egna bioteknikforskningen, både externt och internt. Man har aktivt börjat söka upp och intervjua forskare både för egna pressmeddelanden och för serien Uppsala Biotech Personalities. Vid vårt senaste möte konstaterade pressavdelningen att nu börjar allt fler forskare spontant söka upp dem när intressanta nya rön publicerats. Den interna kommunikationen har alltså blivit ännu bättre, till nytta för forskargrupperna, för Uppsala universitet och för Uppsalas bioteknik.

## *Funktionell utvecklingsorganisation*

För att driva projektet Uppsala BIO framåt på ett effektivt sätt krävs en tydlig beslutstagande organisation som tidigare beskrivits har vi en struktur med en styrelse förlagd inom STUNS och stöd av en styrgrupp som jobbar direkt mot projektet. En intressant aspekt med detta är att inom STUNS styrelse och inom Uppsala BIO styrgrupp finns samma organisationer representerade med personal från olika nivåer inom den egna organisationen.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*




*Figur som beskriver den funktionella organisationen för projektet Uppsala BIO, samt dess subprojekt. Se text för detaljer.*

Detta ger under vårt arbete en bild av hur väl dessa organisationer kommunicerar inom sin egen struktur. För det mesta sker detta mycket bra, särskilt inom privata företag, som ger ett homogent intryck i de olika nivåerna. Dock konstaterar vi att universitetsorganisationernas olika nivåer kan ha en tendens att uppträda självständigt, något som både har för och nackdelar. För det löpande arbetet anser vi dock att den organisation vi nu har är den enda möjliga med tanke på det inflytande av olika grupper som vi eftersträvar. Storleken på de beslutande instanserna är lagom stor, större och vi skulle bromsas upp, mindre och vi skulle skapa konflikter. En svårighet är att få alla små företag i initiativet representerade, för att få direkt kontakt med alla har vi därför minst en gång per år ett medfinansiärsmöte där information går ut till och synpunkter tas emot från medlemmarna.

## *Egen uppföljning*

Samtidigt som vi ständigt registrerar vissa parametrar i processen Uppsala BIO och i vår omgivning, pågår ständigt diskussionen om hur man rimligen mäter effekter av en insats som denna. Visst kan vi registrera omsättning, sysselsättning och forskningsfinansiering. Men kan vi påvisa kausala samband mellan Uppsala BIO och dessa effekter? Försiktigtvis talar vi därför om aktivitetsmätningar, projektresultat och effekter.

*Aktivitetsmätningar* som kontinuerligt görs idag är exempelvis:

- Antal deltagare i olika aktiviteter
- Besök på hemsidan (antal, geografisk hemvist och vad man letar efter)
- Läsfrekvens av inbjudningar och nyhetsbrev

*Projektresultat*

- Publicerade artiklar om Uppsalas bioteknik, lokalt, nationellt och internationellt
- Samarbetsavtal med Uppsala Innovation Centre på plats
- Besöksprogram – hur ser trenden ut? Vilka vill få hjälp med kontakter i regionen? Hur många delegationer kommer? Vilket är deras syfte – lära om regional utveckling, hitta samarbetspartners eller etablera verksamhet i Sverige?



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

- Organisationen för BIO-X på plats
- Ansökningar till BIO-X
- Attityder till bioteknik i Uppsala – Den undersökning som gjordes 2001 för Uppsala kommuns räkning skulle till vissa delar kunna upprepas, och undersökningen från 2001 användas som nollpunktsmätning.

*Effektresultat*

- Sysselsättning och omsättning. Här kan vi använda de underlag som togs fram för företagsdatabasen.
- Resultaten i form av finansiering, sysselsättning och omsättning hos life science företagen i UIC:s verksamhet
- Forskningsfinansiering – en svårighet ligger i att bioteknik är ett område som skär genom fakulteter och institutioner. Vi måste således gå ner på forskargruppsnivå för att kunna följa bioteknikforskningen. Det finns emellertid efterfrågan på data om vilka forskningsområden som är starka i Uppsala. Finansiering, och speciellt extern sådan, kan vara ett bra mått på hur starkt ett visst forskningsområde står sig.
- Lönenivåer – branschens lönenivå regional och nationellt relativt övriga branscher är ett mått på hur stark efterfrågan är på arbetskraft, och därmed på hur verksamheten utvecklas.
- Arbetsmarknaden för nyutexaminerade – analogt med ovanstående kan vi följa löneutvecklingen för nyutexaminerade första, andra och tredje året efter examen och därmed se branschens efterfrågan på arbetskraft, men också om vissa universitetsprogram ger en utbildning som är mer eftertraktad på arbetsmarknaden än andra.
- Sökandetal till universitetsprogrammen – antal sökande totalt och antal sökande per utbildningsplats i Uppsala säger oss något om hur attraktiva de bioteknikrelaterade programmen är, och något om hur väl Uppsalas program står sig i konkurrensen. Det sistnämnda är intressant eftersom vi vet att det är i samband med val av universitetsort som de flesta gör sin sista stora geografiska flytt i livet.

I den enkätundersökning som CIND genomförde i januari -04 för att bl a få en bild av sektorns uppfattning om sig själv som kluster framkom att många hade mycket höga förväntningar på Uppsala BIO. Uppsala BIO omsätter årligen 25 – 30 miljoner SEK, inkluderat den tid medfinansiärerna lägger ner. Ställt i relation till vad som omsätts i företagen och vid universiteten inser vi att Uppsala BIO egentligen är en försvinnande liten aktör. Hur arbetar vi för att hålla förväntningarna på rätt nivå?

Uppsala är en av de regioner i Sverige som normalt inte är berättigad till några större statliga bidrag till regionala satsningar. Den tid som då partners, framför allt de offentliga, blir ett mått på hur väl förankrat initiativet är hos dessa. Antalet timmar är ett sätt att mäta. Men hänsyn bör också tas till hur dessa timmar använts. Är det ”business as usual” eller finns det ett uppdrag formulerat från eller i samarbete med Uppsala BIO.

## *Satsningens internationella roll och ställning i nuläget*

Inom biotekniken är internationella kontakter en förutsättning och självklarhet, både inom akademisk forskning och industri. I samtliga insatsområden har vi haft internationella kontakter och vi kan konstatera ett ökat inflöde av spontana kontakter.

Därutöver har sedan hösten 2004 Uppsala BIO varit involverat i ett samordningsprojekt för att koppla ihop de mest prominenta bioteknikregionerna inom EU och ansöka om europeisk bland annat av en årlig konferens/workshop, ansökan är godkänd. Vår förhoppning är att detta blir en mycket effektiv organisation för att direkt komma i kontakt med kollegor runt om i Europa. Våra möten har redan givit en hel del erfarenhetsutbyte

Regionerna/organisationerna som är inkopplade i nuläget är:



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*

| | |
|---|---|
| Uppsala BIO | Uppsala |
| ERBI, Cambridge | Cambridge |
| Oxford Bioscience network | Oxford |
| BioM AG | Munchen |
| BioTOP | Berlin |
| Technologiepark | Heidelberg |
| FlandersBIO | Zweijnaarde |
| Barcelona Science Park | Barcelona |
| Biovalley | Basel |
| Tallin Technopol | Tallin |
| Genopôle | Lyon |
| Genopôle | Paris |

## *Generella observationer*

En egen observation som vi gjort beträffande tidsrapporteringen i stort är att summan inrapporterade timmar är relativt konstant. I varje fall ökar den inte. Men de nedlagda arbetsinsatserna är av väsentligt högre kvalitet, och är mycket tydligt relaterade till projektmål och till gemensamt definierade aktiviteter. Detta gäller samtliga typer av partners i projektet. Vi själva tolkar detta som att vi och våra partners successivt håller på att lära oss en ny form för samarbete med ett gemensamt mål och gemensamt planerade aktiviteter.



*Uppsala BIO*
*Uppsala Science Park*
*SE-751 83 Uppsala*
*Sweden*
*info@uppsalabio.com*